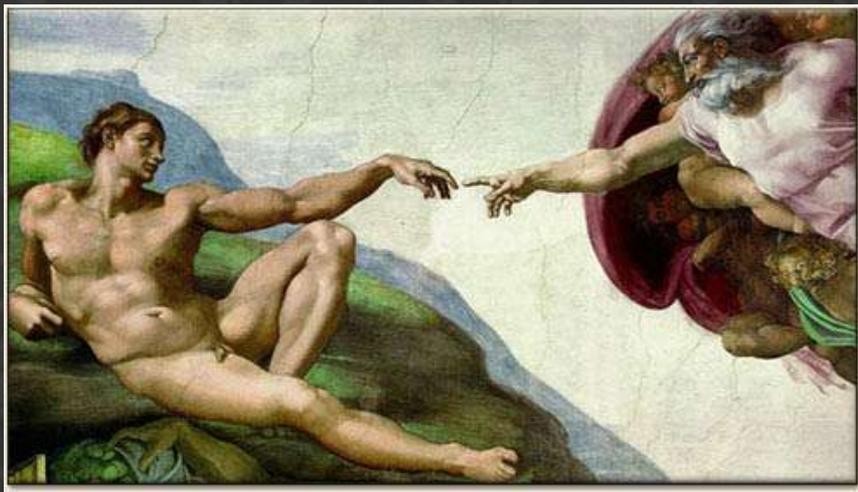


RENASCIMENTO CULTURAL

Um mundo em efervescência



Prof. Alan Carlos Ghedini
www.inventandohistoria.com



RENASCER: MAS O QUÊ?

Reencontro com cultura clássica
greco-romana

O objetivo centrava-se em estabelecer uma
nova experiência cultural nos valores das
antigas Grécia e Roma



UM RENASCIMENTO NA ITÁLIA

O Renascimento Cultural teve seu início na Península Itálica

Fatores:

Forte e rica burguesia nas cidades itálicas

Surgimento da figura do Patrono das Artes, o Mecenas

Estabelecimento do capitalismo

Presença de sábios vindos de Constantinopla (Bizâncio), após a queda daquela cidade para os Turco-Otomanos

O HOMEM: *A MEDIDA DE TODAS AS COISAS*

Com a tentativa de retorno aos valores greco-romanos, se fortalece a visão antropocêntrica

“O homem como centro de tudo”

Oposição ao Teocentrismo (Deus), da Idade Média

Outras características

Experimentalismo

Universalismo

Hedonismo



HUMANO OU HUMANISTA?



O humanismo: a valorização do homem através do Estudo

Tentativa de dominar todas as formas de conhecimento

FASES

Trecento – Séc. XIV

Ex.: Dante Alighieri, Petrarca e Giotto

Quattrocento – Séc. XV

Mecenato florentino de Lorenzo de Medici

Ex.: Boticelli, Tintoretto, Da Vinci

Cinquecento – Séc. XVI

Ex.: Rafael, Michelangelo e Maquiavel



EXPANSÃO DO MOVIMENTO

Países baixos

Ex.: Erasmo de Rotterdam, Van Eyck, Rembrandt e Bosch

Inglaterra

Ex.: Thomas Morus e William Shakespeare

Portugal e Espanha

Ex.: Camões, Gil Vicente e Miguel de Cervantes

França

Ex.: Rabelais (Gargântua e Pantagruel) e Montaigne

A CIÊNCIA NO RENASCIMENTO

Primazia da observação e experiência

Favoreceu o desenvolvimento científico

Maiores nomes:

Leonardo Da Vinci

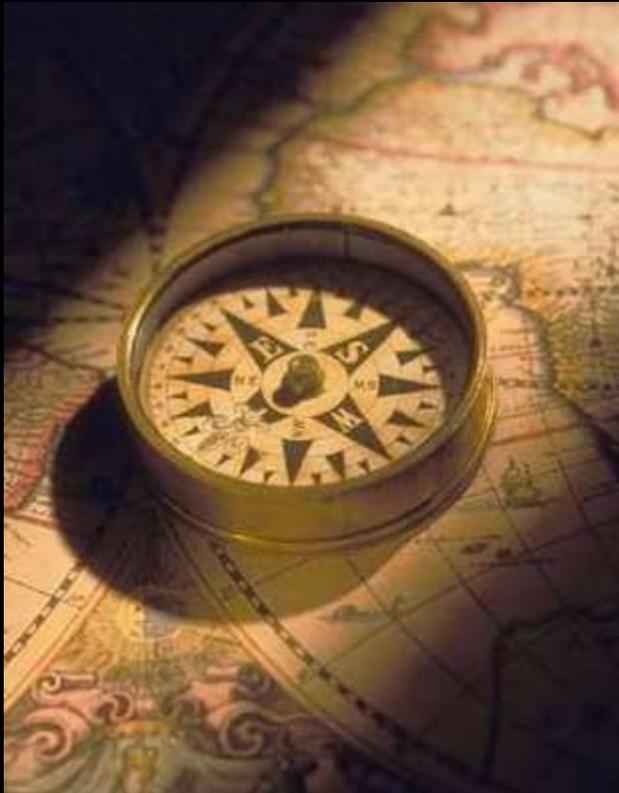
Nicolau Copérnico

Johannes Kepler

Galileu Galilei



NOS CASOS PORTUGUÊS E ESPAÑHOL



Considerando a forte presença da Igreja tanto em Espanha e Portugal, as artes plásticas acabam tendo uma expressão menor nesses países.

Por sua vez, destacam-se no renascimento científico

Destaque às técnicas de navegação